

Baromètre réalisé auprès de 250 personnes interrogées entre octobre et décembre 2017



## Dans quel type d'organisme travaillez-vous ?



## Quelle est la taille de votre organisation ?



## Quelle est votre fonction ?



## Qu'est-ce que l'open innovation selon vous ?

Pensez l'innovation différemment, à travers un écosystème plutôt qu'en interne.

«INNOVATION» (>40 répétitions)

Mode d'innovation basée sur de la recherche favorisant le partage et la coopération entre différentes parties prenantes.

«PARTAGE» (>15 répétitions)

Partage d'idées, de pratiques professionnelles, de méthodes, de process.

«OUVERTURE» (>15 répétitions)

Ouverture de l'entreprise sur les différentes sources à sa disposition dedans et en dehors de sa propre structure.

«IDEES + SAVOIR + SAVOIR-FAIRE» (>10 répétitions)

Mettre en relation plusieurs acteurs qui isolément n'auraient pas pu avoir l'idée innovante.

«CREATION DE VALEUR» (<5 répétitions)

Possibilité de multiplier les opportunités et possibilités de créer de la valeur.

«TRAVAIL COLLABORATIF, INTELLIGENCE COLLECTIVE» (>10 répétitions)

Utilisation de l'intelligence collective au service de tous.

«IDÉOLOGIE / PHILOSOPHIE» (<5 répétitions)

Philosophie consistant à penser notre quotidien dans un optique de créativité, d'innovation et de création de valeur.

«ÉCOSYSTÈME» (<5 répétitions)

Innover au sein d'un écosystème, avec des organisations qui pensent et agissent au delà de leurs frontières.

«OPEN DATA» (<5 répétitions)

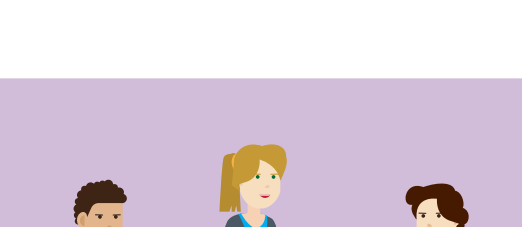
Innovation basée sur l'utilisation d'outils en open source ou open data.

«COOPÉTITION»

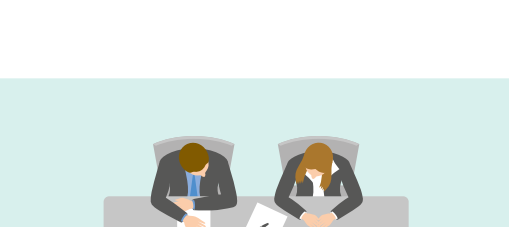
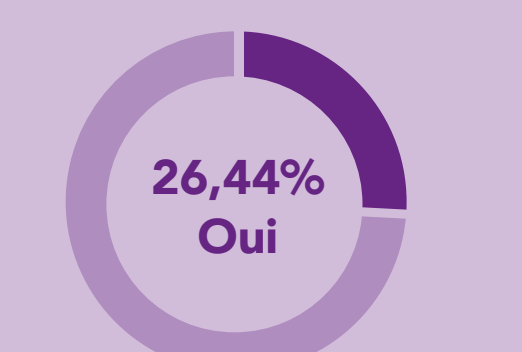
Coopétition et partage entre les sociétés.

«CO-ENRICHISSEMENT»

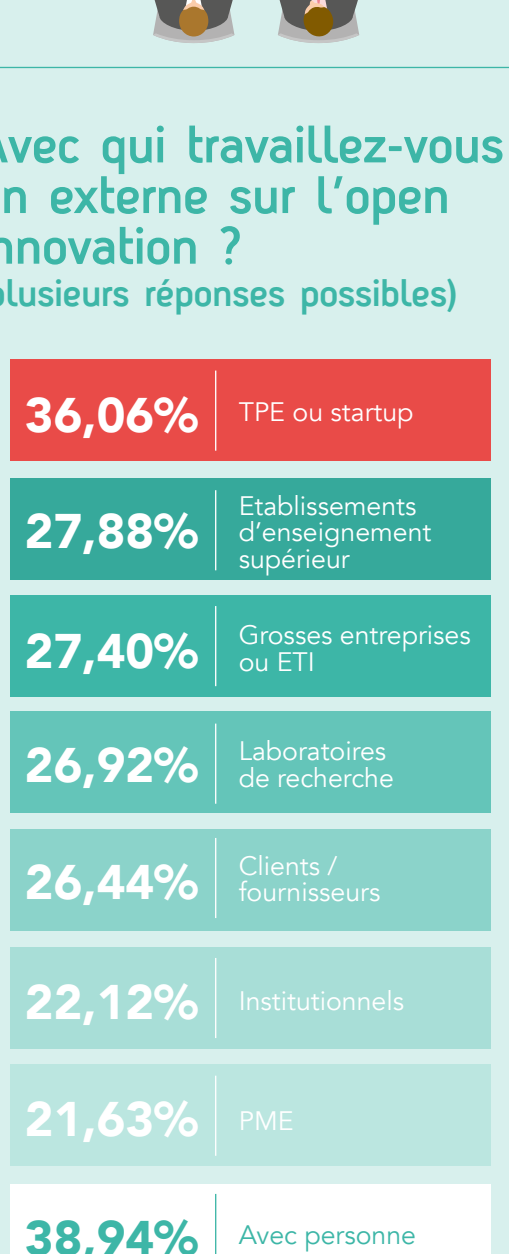
Co-enrichissement humain (interne et/ou externe) au service de l'innovation.



## Avez vous un poste dédié à l'open innovation dans votre organisation ?



## Avec qui travaillez-vous en externe sur l'open innovation ? (plusieurs réponses possibles)



## En 2016, à combien de projets en open innovation avez-vous participé ?



## Selon vous, quels sont les principaux freins à l'open innovation ? (plusieurs réponses possibles)



## D'après votre expérience, quels sont les facteurs de succès pour réussir un projet en open innovation ?



## L'open innovation engendre quelle création de valeur dans votre organisation ? (plusieurs réponses possibles)



Autres : améliore le time-to-market, la satisfaction client et collaborateur. Optimise la marque employeur. Fait évoluer les façons de travailler. Permet de mieux «positionner» notre offre.

## Quelle est la diffusion de l'open innovation dans votre organisation ?

